

TIA MARIA: 3 EVENTI DAL SAPORE COINVOLGENTE

TIA MARIA: 3 TOTALLY TASTEFUL EVENTS

La scorsa primavera, **Tia Maria** non solo ha fatto parlare di sé, ma ha regalato esperienze uniche e coinvolgenti, grazie agli eventi di cui è stata protagonista in **Europa (Londra e Amsterdam)** e in **Australia**.

TIA MARIA MONTH IN UK

Durante il **Tia Maria Month**, nei locali più cool in UK è stato possibile degustare i cocktail preparati con questo liquore: il risultato è stato risvegliare un ampio interesse e coinvolgimento da parte dei consumatori.

*This past spring, **Tia Maria** not only became a delightful topic of conversation, it also inspired many unique and enthralling moments thanks to events in **Europe (London and Amsterdam)** and **Australia** where it actually played the starring role.*

TIA MARIA MONTH IN THE U.K.

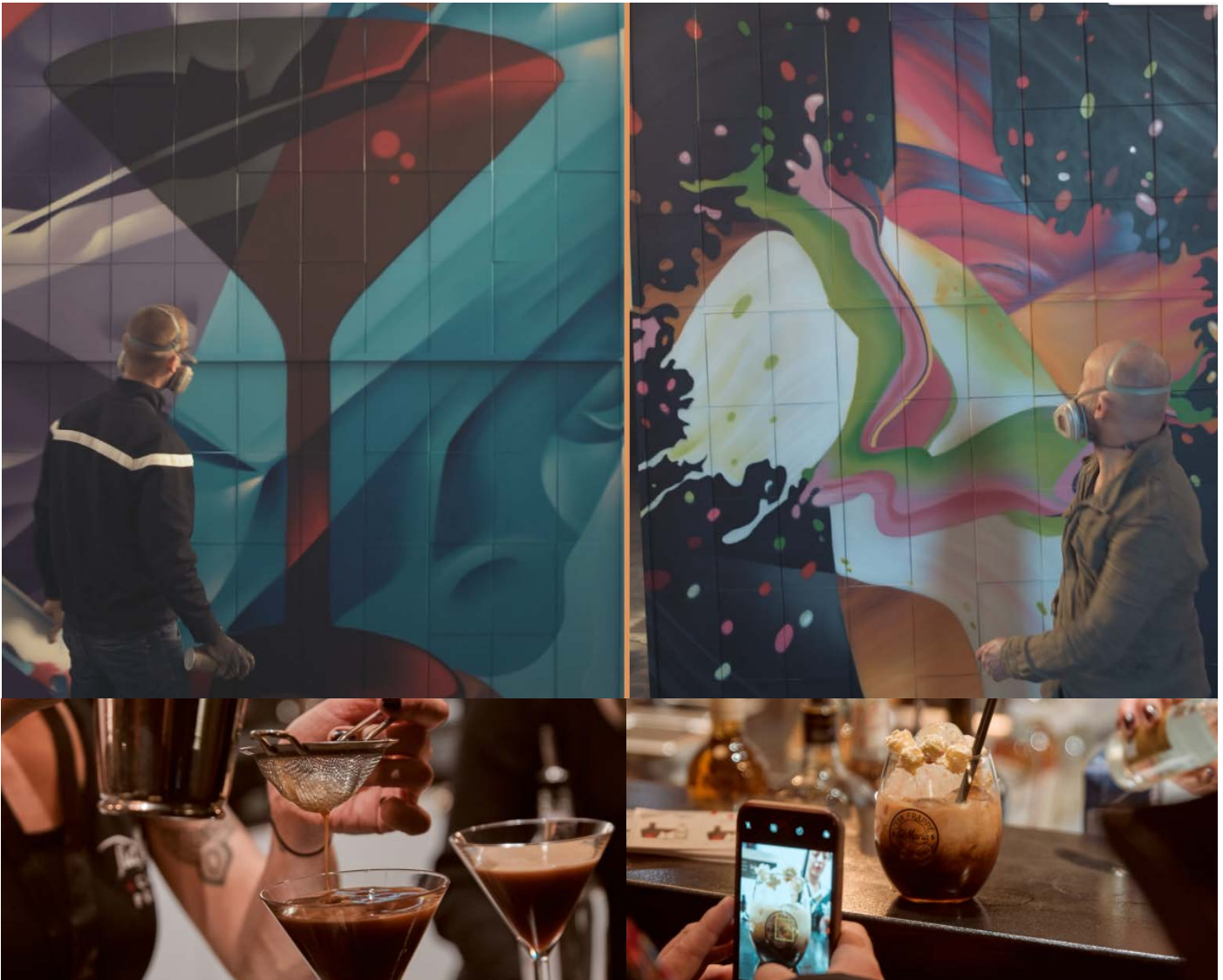
*During **Tia Maria Month**, the coolest bars and clubs in the UK made a point of offering customers the chance to taste and enjoy cocktails mixed with the liqueur. As a result, consumer interest and appreciation went way up.*



Inoltre, nel mese di aprile, durante il London coffee festival, i consumatori hanno potuto vivere l'esperienza **"one of a kind"**: un **wall multimediale** ha permesso di creare il proprio **graffito personalizzato Tia Maria** e stamparlo su un gadget a scelta, da tenere come ricordo dell'esperienza. Questa iniziativa è stata premiata come **Best Stand Experience 2019** dal pubblico presente.

Also, during the London coffee festival in April, consumers had the opportunity to live the **"one of a kind"** experience. It consisted of a **multimedia wall** where each one could create a personal **Tia Maria graffiti design**, to print onto a merchandising item of choice and then keep as a souvenir. This initiative won the **Best Stand Experience 2019** prize, as voted by the public present.





TIA MARIA MONTH IN OLANDA

Grandi risultati per la **campagna olandese Tia Maria Month**, grazie all'originale iniziativa del **Graffiti Press Package**. L'attività ha coinvolto lo straordinario duo di **street artist** Karski & Beyond, che hanno realizzato un **murales dedicato a Tia Maria** con sorpresa: la superficie da dipingere era in realtà composta da varie confezioni, che sono state divise e omaggiate come **press package ai giornalisti**. Ognuno ha ricevuto così un **pezzo dell'opera d'arte**.

TIA MARIA MONTH IN HOLLAND

Thanks to the original **Graffiti Press Package** initiative, the **Dutch Tia Maria Month campaign** made a huge splash. The standout factor was the extraordinary participation of **street artist** duo Karski & Beyond, who created a **wall mural dedicated to Tia Maria** complete with an element of surprise: namely, the surface they painted actually consisted of various packs, which were then divided up and given out to the journalists as press packages. Thus each received **part of a work of art**.

I giornalisti sono stati poi invitati a **visitare i punti vendita e i bar coinvolti nel mese di Tia Maria**, per **degustare vari cocktail** e per scoprire - in particolare - il **Tia Espresso Martini** e i suoi sorprendenti twist.

Il **Graffiti Press Package** è stato inoltre inviato ai più noti **influencer**, che hanno divulgato attivamente l'iniziativa: la **visibilità dell'evento sui social** ha infatti soddisfatto e superato le aspettative...**1.575.974 visualizzazioni**.

FESTA DELLA MAMMA IN AUSTRALIA

Tia Maria ha aggiunto un gusto speciale alla **Festa della Mamma in Australia**, con cocktail dedicati e iniziative speciali, ottenendo una **social media reach pari a 1,35 milioni** e una **readership on-line di 15,8K contatti**.

*The journalists were then invited to **visit the retail locations and bars participating in Tia Maria Month**, to **taste various cocktails** and so discover in particular the **Tia Espresso Martini** and all the amazing twists on the same. Also, the **Graffiti Press Package** got sent to leading **influencers**, who then actively spread the word about the initiative. In fact, the **event's visibility on social media** met and even surpassed expectations: **1,575,974 viewings**.*

MOTHER'S DAY IN AUSTRALIA

*Thanks to dedicated cocktails and just-for-the-occasion initiatives, Tia Maria added a special flavor and flair to **Mother's Day in Australia**. So attaining a **social media reach of 1.35 million** and an **online readership of 15.8K contacts**.*

